

見えない消費者時代の女性マーケットの掴み方

2019年 女性消費トレンドセミナー

第二部 女性採用ブランディング

5月29日(水) アクロス福岡円形ホール

株式会社オフィスat(オフィスアット/福岡市中央区、代表取締役:寺島みちこ)は、「2019年 女性消費トレンドセミナー」を5月29日(水)に開催いたします。

女性マーケットは激変しています。働く女性の急増、晩婚化、高齢出産などライフコースの異変とともに消費行動も変化しています。そんな女性マーケットを掴む難しさを感じている企業向けのセミナーです。

弊社は、女性ファンマーケティング一筋、創業以来約20年に亘り事業を行ってまいりました。女性が喜ぶ商品やサービスが広がり、より暮らしやすい社会づくりに貢献すること、また、女性が働きやすい職場をつくり、女性だけでなく多様な人々が無理なく働ける環境づくりに貢献してまいります。

セミナーは、平成30年の振り返りと新時代のトレンドやキーワード、また、激化する求人マーケットにおける、女性のココロの掴み方などをお伝えします。

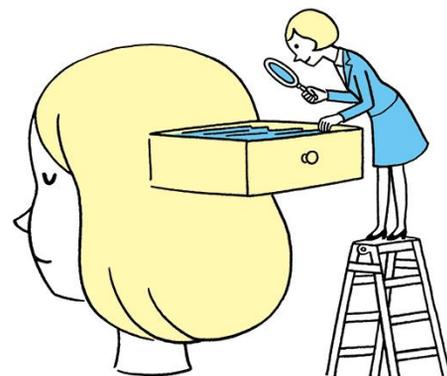
セミナー内容

第一部/平成30年の振り返りと新時代トレンド

- ・令和元年のトレンドキーワード
- ・令和の女性マーケット成長タイプ
- ・令和を引っ張るリーダーは「充実JJ・アンノン族」!?

第二部/女性採用ブランディング

- ・採用ブランディングの成功事例
- ・女性が知りたいのは給料よりも○○



セミナー概要

日時： 5月29日(水) 14:00~15:30 (13:30開場)
会場： アクロス福岡 円形ホール (福岡市中央区天神1丁目1番1号)
参加費： 1,500円 月刊誌HERSTORY REVIEW(定価1,800円)お土産付き
定員： 100名
申込み： 右記の応募フォームより →<https://bit.ly/2JCGXKv>

【本資料に関するお問い合わせ】

株式会社オフィスat 福岡市中央区大名2-2-1MIKIビル5F

Mail: info@office-at.biz

コーポレートサイト: <https://office-at.biz/>